

Примерная программа курса (тематика лекций и семинаров)

1. Реализация полномочий при выявлении правонарушений технических регламентов. Меры в рамках федерального законодательства о техническом регулировании.
2. Особенности реализации мер по защите прав социально уязвимых категорий потребителей (в том числе, при навязывании приобретения дорогостоящих товаров и услуг).
3. Судебная защита прав потребителей. Актуальные вопросы, возникающие в судебной практике в сфере защиты прав потребителей.
4. Особенности оценки деятельности хозяйствующих субъектов, оказывающих населению финансовые услуги. Разграничение компетенции органов власти.
5. Особенности оценки деятельности хозяйствующих субъектов, оказывающих туристские услуги. Разграничение компетенции органов власти.
6. Особенности оценки деятельности хозяйствующих субъектов при предоставлении услуг по перевозке пассажиров и багажа. Разграничение компетенции органов власти.
7. Организация работы консультационных пунктов для потребителей. Актуальные вопросы досудебной и судебной защиты прав потребителей при осуществлении деятельности консультационных пунктов.
8. Особенности оценки деятельности хозяйствующих субъектов в сфере оказания платных медицинских услуг. Разграничение компетенции органов власти.
9. Особенности оценки деятельности хозяйствующих субъектов в сфере оказания платных образовательных услуг. Разграничение компетенции органов власти.
10. Особенности оценки деятельности хозяйствующих субъектов в сфере оказания услуг связи. Разграничение компетенции органов власти.
11. Требования законодательства к обороту алкогольной и табачной продукции. Разграничение компетенции органов власти.
12. Требования законодательства о защите прав потребителей при оказании услуг общественного питания.
13. Алгоритмы применения отдельных полномочий в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере технического регулирования. Оперативное информирование.
14. Правила продажи отдельных видов товаров. Общие положения. Продажа товаров дистанционным способом. Основные нарушения.
15. Требования законодательства к обороту отдельных групп товаров.
16. Особенности реализации мер по защите прав социально уязвимых категорий потребителей (в том числе, при навязывании приобретения дорогостоящих товаров и услуг).
17. Фальсификация пищевой продукции.
18. Планирование деятельности в сфере защиты прав потребителей и показатели эффективности деятельности по управлению ситуацией на потребительском рынке. Организация деятельности системы защиты прав потребителей.
19. Технологии рассмотрения обращений граждан в области защиты прав потребителей.
20. Требования к маркировке непродовольственных товаров. ГИС МТ.
21. Требования к маркировке пищевых продуктов.
22. Работа с программными продуктами в деятельности консультационного пункта для потребителей. Практическое применение программных средств.
23. Особенности оценки деятельности юридических фирм.
24. Особенности оценки деятельности автосалонов и организаций, предоставляющих дополнительные услуги в связи с продажей автомобилей.